REGULAMIN KONKURSU
ADATA

§ 1 INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu, zwanego dalej: „**Konkursem”** jest: BLACK TEA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Boguchwale, ul. Kopernika 64, 36-040 Boguchwała, NIP: 5170435219, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001031164, wysokość kapitału zakładowego: 5000 zł, w całości pokryty, adres e-mail: hello@blacktea.pl**,** zwaną dalej: „**Organizatorem”.**
2. Przedmiotem Konkursu jest **stworzenie** przez Uczestnika najlepszego komentarza, polegającego n**a** napisaniu krótkiego, acz pomysłowego i oryginalnego opracowania pt. **Gdyby pamięć RAM miała nazywać się zupełnie inaczej, jak byś ją nazwał?**. Dzieło to nazywane jest dalej: „**Pracą Konkursową”.**
3. Konkurs organizowany jest poprzez portal społecznościowy Instagram.
4. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków Regulaminu Konkursu.
5. Do Konkursu stosuje się w zakresie nieuregulowanym Regulaminem przepisy Kodeksu Cywilnego o przyrzeczeniu publicznym. Podmiotem zobowiązanym do wydania Nagrody jest Organizator.
6. Konkurs nie ma charakteru gry hazardowej, o której mowa w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540). Zwycięstwo w Konkursie zależy wyłącznie od umiejętności Uczestnika, w szczególności jego zdolności do pisania, tzw. „lekkiego pióra”, fantazji i pomysłowości, które znajdują swój wyraz w napisaniu najlepszej Pracy Konkursowej.
7. Organizator ma prawo odwołać Konkurs w każdym czasie.
8. Fundatorem Nagród w Konkursie jest: ADATA

§2 ZAKRES PRZEDMIOTOWY KONKURSU

Uczestnikowi nie wolno w jakikolwiek sposób wpływać na wynik Konkursu w sposób inny niż określony w Regulaminie. W szczególności zabronione jest używanie wszelkich programów obchodzących ograniczenia zawarte w systemie teleinformatycznym, programów działających na zasadzie auto-klikania, hakowanie, sztuczne zawyżanie liczby głosów, nabijanie głosów poprzez fałszywe profile, używanie botów. Organizator ma prawo do odrzucenia Pracy Konkursowej, która zdobyła jakikolwiek głos w sposób nieuczciwy (tj. w szczególności w sposób określony w niniejszym ustępie).

§3 UCZESTNICY

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
    a. jest pełnoletnia;
    b. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych według prawa polskiego, z zastrzeżeniem ust. 2;
    c. posiada stałe miejsce zamieszkania na terytorium Polski, w szczególności adres w Polsce, pod który może być wysłana Nagroda.
2. Osoba o ograniczonej zdolności do czynności prawnych (z reguły między 13 a 18 rokiem życia) może być uczestnikiem Konkursu pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego (rodzic, opiekun), której to Organizator może w każdym momencie zażądać na piśmie, w tym uzależnić wydanie Nagrody takiej osoby od przedłożenia pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego.

3. Wymogi powyższe dotyczą momentu zgłoszenia Pracy Konkursowej jak i momentu ogłoszenia wyników.
4. Organizator w celu weryfikacji wymogu, o którym mowa w ust. 1 lit. c (tj. miejsca zamieszkania na terytorium Polski) może w każdym czasie żądać stosownych dowodów, np. zaświadczenia o stałym zameldowaniu.

§4 ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zgłoszenia Uczestnictwa w Konkursie Uczestnik dokonuje poprzez:
   - zgłoszenie Pracy Konkursowej;
   - akceptację niniejszego Regulaminu wraz ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Wszelkie dane podane przez Uczestnika w Zgłoszeniu muszą być zgodne z prawdą. Za skutki podania danych niezgodnych z prawdą Organizator nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za oznaczenie e-maili od Uczestnika jak i e-maili do Uczestnika jako spam.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedną Pracę Konkursową. W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika większej ilości Prac, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu lub też dopuścić do udziału w Konkursie tylko tą Pracę Konkursową Uczestnika, która została zgłoszona jako pierwsza.
5. Zgłoszenie Pracy Konkursowej polega na zamieszczeniu jej w formie komentarza na Instagramie.
6. Termin zgłoszenia Prac Konkursowych:
   a) od dnia **29 października 2026 r**. - (start od momentu opublikowania postu na IG https://www.instagram.com/adata_pl/);
   b) termin końcowy zgłoszeń - **do dnia 12 listopada 2026 r., godz. 23:59**. Prace Konkursowe zgłoszone po tej dacie nie będą przyjmowane. Za datę zgłoszenia Pracy Konkursowej uważa się datę wysłania jej w sposób opisany w ust. 5.
7. Uczestnik nie może zamieścić tej samej Pracy Konkursowej lub dwóch identycznych lub podobnych Prac Konkursowych pod tym samym postem. W przypadku zamieszczenia tej samej Pracy Konkursowej lub dwóch identycznych lub podobnych Prac Konkursowych uwzględniona będzie tylko jedna Praca, to jest ta, która została zamieszczona jako pierwsza, zaś druga z nich będzie pomijana.
8. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem Pracy Konkursowej ponosi Uczestnik.
9. Uczestnik zobowiązany jest przygotować Pracę Konkursową wyłącznie z użyciem legalnego oprogramowania.
10. Organizator ma prawo odrzucić Pracę Konkursową (tj. nie przyjąć jej do udziału w Konkursie), jeśli zachodzi którakolwiek z następujących okoliczności:
    a) Praca Konkursowa zawiera treści obraźliwe, wulgarne, naruszające prawo, nie jest zgodna z tematyką Konkursu, narusza prawa autorskie, prawa własności intelektualnej, prawa własności przemysłowej, dobra osobiste, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje; lub też
    b) Zgłoszenie Pracy Konkursowej zostało wysłane po terminie, o którym mowa w ust. 6;
    c) Praca nie spełnia wymogów Konkursu, w szczególności:
        i. Ma niski lub znikomy poziom artystyczny (twórczy);
        ii. Długość pracy w odpowiedzi przekracza (1500 znaków)
11. Jeśli Uczestnik zamieścił więcej niż jedną Pracę Konkursową pod postem, a Praca zamieszczona wcześniej została odrzucona, kolejne Prace Konkursowe będą pomijane.

§5 OŚWIADCZENIA UCZESTNIKÓW

1. Zgłoszenie Pracy Konkursowej jest równoznaczne z tym, że Uczestnik oświadcza, iż:
    a. Praca Konkursowa została stworzona przez niego samodzielnie, jest jego autorstwa;
    b. Uczestnikowi przysługuje pełnia praw autorskich do Pracy Konkursowej, Praca nie narusza praw autorskich, praw własności intelektualnej, praw własności przemysłowej, dóbr osobistych, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów;
    c. Praca Konkursowa jest wolna od wad fizycznych, usterek oraz wad prawnych;
    d. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu oraz opublikowanie danych osobowych Uczestnika Konkursu (imię, nazwisko) na stronach internetowych Organizatora oraz jego Partnerów, to jest: ADATA;
    e. Wyraża zgodę na udzielenie licencji Organizatorowi do Pracy Konkursowej, w zakresie wskazanym w Regulaminie.
2. Wszelką odpowiedzialność z tytułu wad prawnych Pracy Konkursowej ponosi Uczestnik. W szczególności dotyczy to sytuacji, gdy Praca Konkursowa narusza prawa autorskie.

§6 WYŁONIENIE ZWYCIĘZCY

1. Wyłonienie Zwycięzcy następuje poprzez Komisję Konkursową (jury), w skład którego wchodzą osoby powołane przez Organizatora, w tajnym głosowaniu, do dnia: **26 Listopada 2026 r.**
2. O wyłonieniu Zwycięzców Organizator informuje **poprzez ogłoszenie pod odpowiednim - konkursowym postem.**
3. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia Zwycięzcy.
4. Przy wyborze Zwycięzcy Jury będzie kierowało się w szczególności poziomem artystycznym i twórczym Pracy, umiejętnościami Uczestnika, w szczególności mile widziane jest tzw. „lekkie pióro”, zdolnością przekonywania i argumentacji.
5. Decyzja jury jest niezaskarżalna i nie wymaga uzasadnienia. Jury nie publikuje protokołu z obrad jak i głosowania.

§ 7 NAGRODY

1. Nagrodą dla Zwycięzcy są
    a. nagroda rzeczowa- **ADATA 32GB (2x16GB) 6400MHz CL32 Lancer Blade RGB White**
    b. dodatkowo **nagroda pieniężna w kwocie wynoszącej 0,111 wartości nagrody rzeczowej** (kwota jest skalkulowana w ten sposób, że:
2. Nagroda jest niezbywalna. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na inną osobę.
3. Nabycie przedmiotu Nagrody następuje na podstawie zamiany między Organizatorem a Zwycięzcą. Świadczenie Zwycięzcy polega na przeniesieniu własności egzemplarza zwycięskiej Pracy Konkursowej i udzieleniu licencji na warunkach określonych w §9 na korzystanie z Pracy, natomiast świadczenie Organizatora na wydaniu i przeniesieniu własności przedmiotu Nagrody.
4. Podatek od nagrody, jeśli jest on należny, odprowadzi Organizator. **Podatek ten wynosi 10% od łącznej wartości nagrody (nagroda pieniężna + nagroda rzeczowa). Uczestnik wyraża zgodę na potrącenie z nagrody wysokości nagrody pieniężnej (10% łącznej wartości nagrody stanowiącej równowartość kwoty podatku od nagrody) przez Organizatora jako płatnika podatku celem przekazania kwoty podatku od nagrody do urzędu skarbowego.**
5. Momentem realizacji Nagrody jest moment wydania przez Organizatora Nagrody, stwierdzony protokołem przekazania Nagrody, o którym mowa w §8 ust. 1 litera C) i

jednocześnie z tą chwilą następuje wydanie (zrealizowanie) Nagrody pieniężnej, która ta jest od razu potrącana i w ten sposób Zwycięzca wpłaca Organizatorowi należną kwotę podatku od nagród.

§ 8 REALIZACJA NAGRODY

1. Warunkiem realizacji Nagrody jest:

    a. Podpisanie przez Zwycięzcę Protokół przekazania Nagrody przez Organizatora Zwycięzcy stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu. Protokół ten winien być opatrzony własnoręcznym podpisem Zwycięzcy. Brak podpisu pod Protokołem, podpis nieczytelny skutkuje niemożnością wydania Nagrody przez Organizatora Zwycięzcy. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za odmowę podpisania przekazania Nagrody przez Organizatora, w szczególności za wszelkie skutki odmowy. Zwycięzca nie może powoływać się na brak realizacji Nagrody przez Organizatora, wynikający z odmowy podpisania przez Zwycięzcę protokołu.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Zwycięzcę błędnych danych lub niepodanie danych uniemożliwiających lub utrudniających realizację Nagrody jak i brak odbioru Nagrody przez Zwycięzcę.
3. Organizator ma prawo obciążyć Zwycięzcę wszelkimi kosztami wynikłymi z naruszenia przez niego przepisów niniejszego Regulaminu, w szczególności np. kosztami przesyłki zwrotnej i dodatkowej przesyłki w przypadku nieodebrania przez niego Nagrody. W szczególności Organizator może uzależnić ponowną wysyłkę Nagrody od uprzedniego pokrycia przez Zwycięzcę kosztów przesyłki zwrotnej i ponownej przesyłki. W przypadku odmowy pokrycia przez Zwycięzcę tych kosztów jak i w przypadku ponownego nieodebrania przesyłki, Organizator ma prawo oddać Nagrody na przechowanie na koszt i ryzyko Zwycięzcy. To samo dotyczy wszystkich innych wypadków, gdy z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy nie można mu wysłać Nagrody.

§ 9 WŁASNOŚĆ EGZEMPLARZA I PRAWA AUTORSKIE

1. Organizator nabywa własność nagrodzonej Pracy Konkursowej z chwilą ogłoszenia wyników.
2. Z chwilą ogłoszenia wyników, Zwycięzca udziela Organizatorowi, **licencji, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, bez ograniczeń co do ilości egzemplarzy czy nakładu, wraz z prawem do udzielenia dalszej licencji i prawem do upoważniania do udzielenia sublicencji, na korzystanie ze zwycięskiej Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji:**
    a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
    b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzem, na których Pracę utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
    c. w zakresie rozpowszechniania Pracy w sposób inny niż określony w pkt b– publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; za pomocą jakiegokolwiek nośnika (film, kaseta magnetofonowa, płyta kompaktowa, płyta gramofonowa, CD, DVD);

d. wykorzystanie Pracy dla celów promocji Organizatora jak i jego marki, przy wszelkiego rodzaju kampaniach reklamowych oraz na wybranych materiałach promocyjnych;
e. umieszczenie i wykorzystywanie w sieci Internet jak i w mediach o charakterze tradycyjnym, publiczne prezentowanie, wprowadzenie do komputerów Organizatora,
f. druk i promocja materiałów informacyjnych i promocyjnych z wykorzystaniem projektu graficznego;
g. tworzenie na podstawie Pracy nowych opracowań;
h. udostępnianie Pracy osobom trzecim.

3. Przeniesienie, o którym mowa w ust. 2, obejmuje również prawo zezwalania na wykonywanie autorskiego prawa zależnego odnośnie Pracy.
4. Decyzja o zakresie, sposobie i warunkach korzystania z Pracy należy wyłącznie do Organizatora.
5. Prawa nabyte na podstawie Konkursu Organizator może przenieść na osoby trzecie, 1
udzielić licencji wraz z prawem do udzielenia dalszej licencji.
6. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji Pracy o pola niewymienione w Umowie, Strony w odrębnej umowie uregulują warunki udzielania licencji na nieobjęte Regulaminem pola eksploatacji. Organizatorowi przysługuje prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do korzystania z Pracy na niewymienionych w Regulaminie polach eksploatacji.
7. Zwycięzca oświadcza, że zrzeka się pośrednictwa organizacji zbiorowego zarządzania odnośnie Pracy Konkursowej.
8. Zwycięzca oświadcza, że nie będzie wykonywał swoich autorskich praw osobistych względem Pracy. Zwycięzca oświadcza, że do ich wykonywania upoważnia Organizatora. W szczególności Zwycięzca nie będzie korzystał z prawa do oznaczania Pracy swoim imieniem, nazwiskiem, pseudonimem. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zamieszczania Pracy, jak i jej fragmentu czy urywa wraz z informacją o jej wykonaniu w swoim portfolio.
9. Zwycięzca wyraża zgodę na decydowanie przez Organizatora o pierwszym udostępnieniu Pracy.
10. Zwycięzca nie będzie ingerował w sposób korzystania z Pracy, w tym zakresie pozostawia on pełną swobodę Organizatorowi.

§10 INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH RODO

1. Administratorem Danych Osobowych Uczestników i Zwycięzców Konkursu jest Organizator (dane powyżej).
2. Kontakt w sprawie danych osobowych – pisemnie na adres Organizatora lub na adres e-mail: dane@blacktea.pl
3. W przypadku **Uczestników Konkursu** przetwarzamy następujące dane osobowe: Imię, Nazwisko, nazwa profilu Instagram.
4. W przypadku **Zwycięzców Konkursu** przetwarzamy następujące dane osobowe: Imię, Nazwisko, Adres zamieszkania, Adres do korespondencji numer PESEL, numer telefonu, e-mail.
5. Cele, podstawa prawna i okres przetwarzania danych
    a. Uczestnictwo w Konkursie – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania danych do uczestnictwa w Konkursie;
    b. Realizacja Nagrody – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania danych do realizacji Nagrody;
    c. Cele podatkowe (w przypadku Zwycięzcy)– podstawą prawną jest wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze;
    d. Dochodzenie roszczeń związanych z ewentualnym naruszeniem Regulaminu lub dostarczeniem wadliwej pracy konkursowej oraz dochodzenie

ewentualnych roszczeń przez Uczestników – podstawą prawną jest niezbędność przetwarzania danych do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, uzasadnionym interesem administratora jest możliwość dochodzenia przez niego roszczeń lub obrona przed dochodzonymi roszczeniami.

6. Dane będą przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń w związku z uczestnictwem w Konkursie, realizacją Nagrody lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania dokumentów księgowych i rozliczeniowych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
7. Odbiory danych
    a. Upoważnieni do przetwarzania danych pracownicy i współpracownicy administratora danych;
    b. W przypadku Zwycięzcy
        i. Firma transportowa/kurierska – w celach związanych z realizacją wysyłki;
    c. Podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora np. w zakresie usług IT, usług doradczych, usług księgowych.
8. Przysługuje Pani/Panu prawo do:
    a. Dostępu do danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
    b. W zakresie, w jakim dane są przetwarzane w celu uczestnictwa w Konkursie lub odpowiednio realizacji Nagrody – prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora Pani/Pana danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Może Pani/Pan przesłać te dane innemu administratorowi danych.
    c. Ograniczenia przetwarzania danych lub do ich usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”).
    d. Wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z administratorem danych. Dane kontaktowe wskazane są powyżej.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do uczestnictwa w Konkursie – zaś w przypadku Zwycięzcy – do realizacji Nagrody.

Załączniki do Regulaminu
Załącznik nr 1 - protokół przekazania Nagrody przez Organizatora Zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 1
Protokół przekazania Nagrody przez Organizatora do Zwycięzcy

UWAGA: Odmowa podpisania protokołu, brak podpisu na protokole, złożenie nieczytelnego podpisu, skutkuje niemożnością realizacji Nagrody. Nagroda zostanie wówczas odesłana do Organizatora, Do czasu zapłaty tych kosztów w pełnej wysokości Organizator ma prawo wstrzymać się z wydaniem Nagrody Zwycięzcy.

Data i miejsce

Dane Zwycięzcy:
Imię i nazwisko:
Adres:
Kod pocztowy i miasto:
PESEL:
Telefon:
E-mail:

Dane Organizatora:
BLACK TEA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Boguchwale, ul. Kopernika 64, 36-040 Boguchwała, NIP: 5170435219, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001031164.

W celu realizacji Nagrody w Konkursie ADATA przeprowadzonym przez Organizatora w dniu 29.05.2026 niniejszym **potwierdzam odbiór od** Organizatora sprzętu (Nagrody): **ADATA 32GB (2x16GB) 6400MHz CL32 Lancer Blade RGB White**

Part Number:
Numery seryjny:

Wartość Nagrody Rzeczowej:
Wartość Nagrody Pieniężnej:

Oświadczam, że organizator w całości wypełnił swoje obowiązki realizacji w konkursu oraz przekazania Nagrody.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za odmowę podpisania przekazania Nagrody przez Organizatora, w szczególności za wszelkie skutki odmowy. Zwycięzca nie może powoływać się na brak realizacji Nagrody przez Organizatora, wynikający z odmowy podpisania przez Zwycięzcę protokołu.

……..
(data i czytelny podpis Zwycięzcy)

Złożenie nieczytelnego podpisu lub jego brak skutkują niemożnością odbioru Nagrody!